





Mogentric

BRAND IDENTITY STANDARD MANUAL

Basic System

Logo mark(영문)	B-1
Logo mark(한글)	B-2
Signature 한영 로고마크 조합 (영문 우선형)	B-3
Signature 한영 로고마크 조합 (한글 우선형)	B-4
Signature 영문 로고마크	B-5
Signature 한글 로고마크	B-6
Signature 로고마크 슬로건 조합(영문)	B-7
Minimum Space Regulation 최소공간규정	B-8
Minimum Space Regulation 최소공간규정	B-9
Minimum Space Regulation 최소공간규정	B-10
Brand Color	B-11
Color Variation	B-12
Pattern 전용문양	B-13

Logo mark(영문) 로고마크는 브랜드의 명칭과 성격을 구체적으로 인지시키는 고유 디자인을 말하며, B의 핵심적인 아이덴티티 요소이다.

Mogentric 은 에쓰엔 사업부 브랜드 네임이다.

본 항은 에쓰엔의 전동기 사업부 브랜드로, 고딕 계열의 폰트 사용으로 브랜드 네임을 직관적으로 볼 수 있도록 조화한 디자인이다.

로고마크는 굵기, 비례 등을 임의로 변경해서는 안되며, 사용시 섬세한 주의를 기울여 아이덴티티가 왜곡됨이 없도록 한다.



Logo mark(한글) 로고마크는 브랜드의 명칭과 성격을 구체적으로 인지시키는 고유 디자인을 말하며, BI의 핵심적인 아이덴티티 요소이다.

Mogentric 은 에스엔 사업부 브랜드 네임이다.

본 항은 에스엔의 전동기 사업부 브랜드로, 고딕 계열의 폰트 사용으로 브랜드 네임을 직관적으로 볼 수 있도록 조향한 디자인이다.

로고마크는 굵기, 비례 등을 임의로 변경해서는 안되며, 사용시 섬세한 주의를 기울여 아이덴티티가 왜곡됨이 없도록 한다.



Signature 한영 로고마크 조합(영문우선행)

시그니처는 영문마크와 한글마크를 조직적으로 조합시킨 형태로 브랜드의 이미지를 직접적으로 표현하는 BI의 핵심적인 아이덴티티 요소이다.

Mogentric의 영문/한글 로고마크 좌우조합 시그니처는 영문 로고마크와 한글 로고마크를 유기적으로 조합하여 브랜드 정체성과 위상을 표현한 것으로 굵기, 비례 등을 임의로 변경해서는 안되며, 사용시 섬세한 주의를 기울여 아이덴티티가 왜곡됨이 없도록 한다.



Signature 한영 로고마크 조합(한글 우선형)

시그니처는 영문마크와 한글마크를 조직적으로 조합시킨 형태로 브랜드의 이미지를 직접적으로 표현하는 B의 핵심적인 아이덴티티 요소이다.

Mogentric의 영문/한글 로고마크 좌우조합 시그니처는 영문 로고마크와 한글 로고마크를 유기적으로 조합하여 브랜드 정체성과 위상을 표현한 것으로 굵기, 비례 등을 임의로 변경해서는 안되며, 사용시 섬세한 주의를 기울여 아이덴티티가 왜곡됨이 없도록 한다.



Signature 영문 로고마크 로고마크는 브랜드의 명칭과 성격을 구체적으로 인지시키는 고유 디자인을 말하며, 배의 핵심적인 아이덴티티 요소이다.

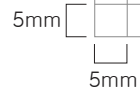
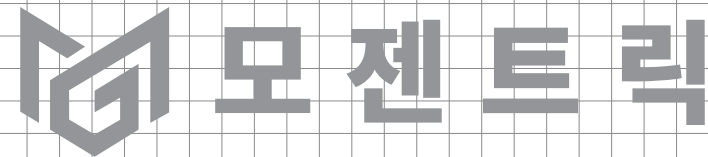
Mogentric의 영문 로고마크 좌우조합 시그니취는 브랜드 정체성과 위상을 표현한 것으로 굵기, 비례 등을 임의로 변경해서는 안되며, 사용시 섬세한 주의를 기울여 아이덴티티가 왜곡됨이 없도록 한다.



Signature 한글로고마크

로고마크는 브랜드의 명칭과 성격을 구체적으로 인지시키는 고유 디자인을 말하며, BI의 핵심적인 아이덴티티 요소이다.

Mogentric 의 한글 로고마크 좌우조합 시그니처는 브랜드 정체성과 위상을 표현한 것으로 굵기, 비례 등을 임의로 변경해서는 안되며, 사용시 섬세한 주의를 기울여 아이덴티티가 왜곡됨이 없도록 한다.



Emblem 엠블럼은 브랜드의 명칭과 성격을 대내외적으로 보다 친근하게 시각적 정립으로 구체화하여 어필하는 것으로 비를 보조하는 역할을 한다.

엠블럼은 영한 로고마크와 브랜드 슬로건을 유기적으로 조합하여 브랜드의 정체성과 기업 이미지를 대내외에 친근하면서도 효과적으로 전달하기 위해 시각화한 것이다. 엠블럼의 굵기, 비례 등을 임의로 변경해서는 안되며, 사용시에는 세심한 주의를 기울여 기본 아이덴티티가 왜곡됨이 없도록 한다.

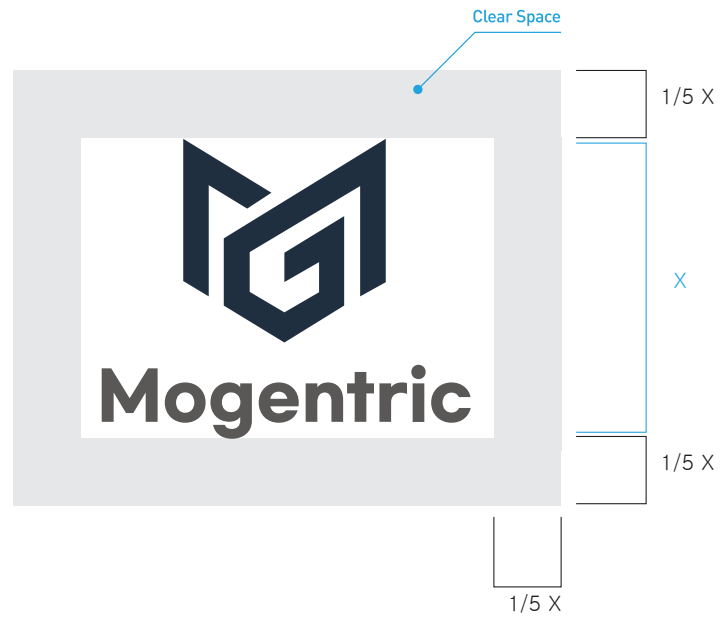


Minimum Space Regulation **최소공간규정**

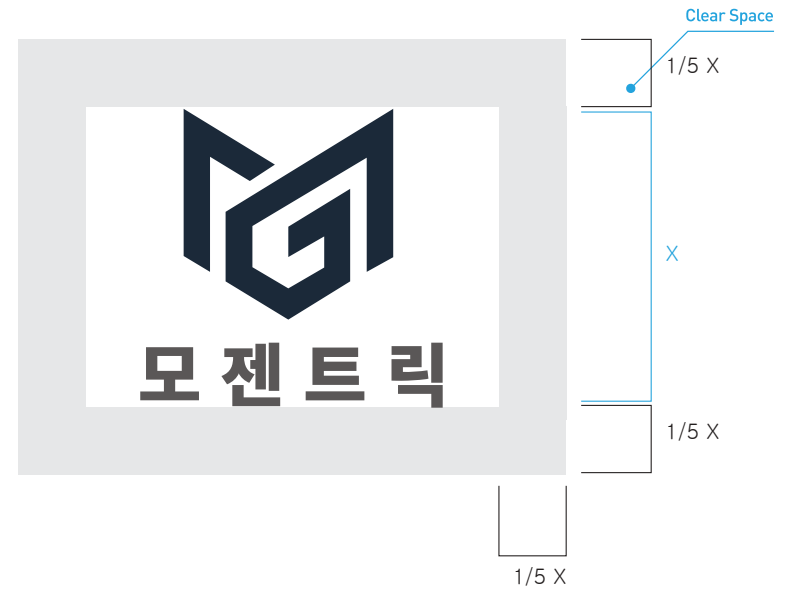
최소공간규정은 비 적용 시, 반드시 지켜야 할 최소한의 보호공간으로, 규정된 공간 안에는 텍스트 정보나 시각적 표시물 등이 들어오지 않도록 한다.

최소공간규정은 브랜드의 조형적 특성을 유지하고, 왜곡되거나 가독성을 해치지 않도록 하는 최소한의 보호공간으로, 규정된 공간 안에는 텍스트 정보나 시각적 표시물 등이 들어오지 않도록 주의한다.

영문 로고마크 단독 사용 시



한글 로고마크 단독 사용 시

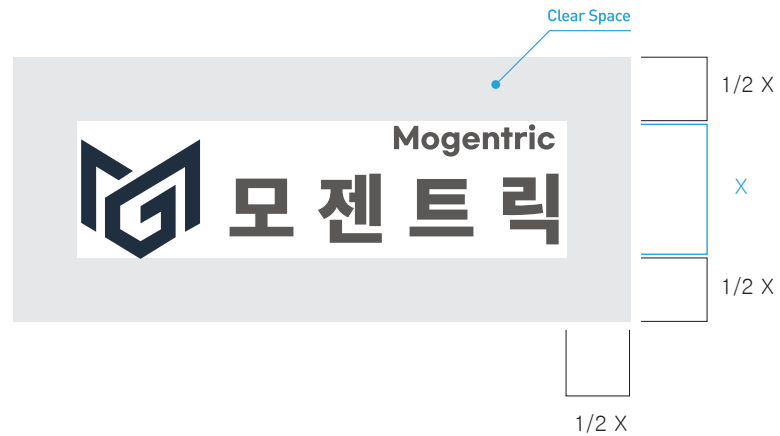
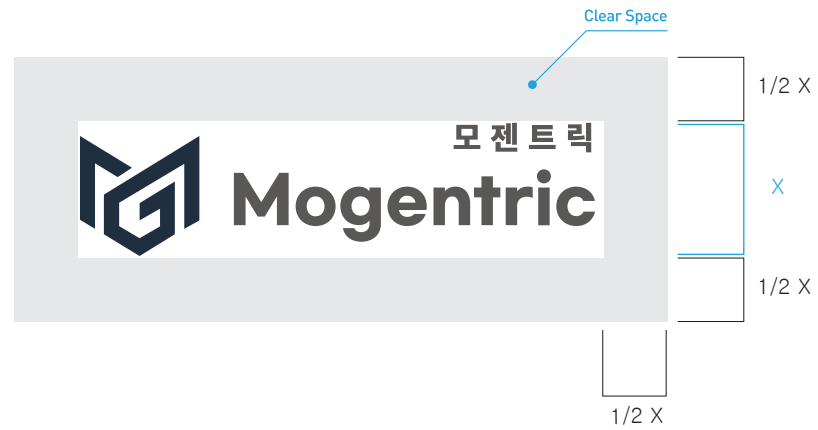


Minimum Space Regulation **최소공간규정**

최소공간규정은 비 적용 시, 반드시 지켜야 할 최소한의 보호공간으로, 규정된 공간 안에는 텍스트 정보나 시각적 표시물 등이 들어오지 않도록 한다.

최소공간규정은 브랜드의 조형적 특성을 유지하고, 왜곡되거나 가독성을 해치지 않도록 하는 최소한의 보호공간으로, 규정된 공간 안에는 텍스트 정보나 시각적 표시물 등이 들어오지 않도록 주의한다.

한영 로고마크 사용 시



Minimum Space Regulation **최소공간규정**

최소공간규정은 비 적용 시, 반드시 지켜야 할 최소한의 보호공간으로, 규정된 공간 안에는 텍스트 정보나 시각적 표시물 등이 들어오지 않도록 한다.

최소공간규정은 브랜드의 조형적 특성을 유지하고, 왜곡되거나 가독성을 해치지 않도록 하는 최소한의 보호공간으로, 규정된 공간 안에는 텍스트 정보나 시각적 표시물 등이 들어오지 않도록 주의한다.

앰블럼 사용 시



Brand Color 전용 색상은 색상의 기본이 되는 주조색과 보조색을 보조해 주며, 활용의 다양성을 부여하는 보조색으로 구분된다.

전용 색상의 효과적인 사용을 위해 매체의 종류, 재질, 바탕색, 인쇄 방법, 사용 목적 등을 고려하여 관리 부서와의 협의하에 신중히 선택한다.

주조색

MAIN (C90 / M80 / Y60 / K40)

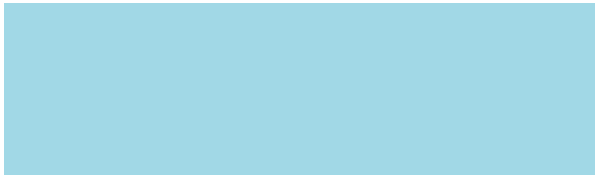


GRAY (K80)

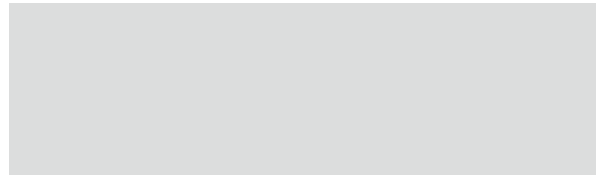


보조색

SKY BLUE (C40 / M0 / Y10 / K0)



Silver (K20)



Color Variation 이는 브랜드의 이미지를 표현하는 가장 중요한 요소이므로 색상활용에 있어서도 엄격하고 정확하게 사용 되어져야 한다.

BI의 색상활용은 적용되어지는 배경색에 따른 적용 컬러의 변화에 대해서 설명하고있다. 본 항에 제시된 사항을 참조하여 정확히 사용하고, 재생시 시각적으로 변형되지 않도록 철저히 관리해야 한다.

White 배경일 경우 MAIN 적용



컬러 배경일 경우 White 1도 적용



White 배경일 경우 Black 1도 적용



MAIN 배경일 경우 Sinver 적용



GRAY배경일 경우 White 1도 적용



MAIN 배경일 경우 White 1도 적용



GRAY배경일 경우 Sinver 적용



MAIN 배경일 경우 Sinver 적용



Sinver 배경일 경우 MAIN 적용



White 배경일 경우 SKY BLUE 적용



Black 배경일 경우 SKY BLUE 적용



MAIN 배경일 경우 SKY BLUE 적용



Pattern 전용문양 전용 문양은 응용 아이템에 장식적인 요소로 적용되어 다양한 디자인 활용을 가능하게 하고, 매체의 특성과 기능을 살리며, 브랜드의 이미지를 부각시키는 역할을 한다.

Mogentric 의 전용 문양은 로고마크를 유기적으로 조합하여 브랜드 이미지 통합의 연계성을 부여하였다.

응용아이템의 종류와 사용 목적에 따라 적절한 문양을 선정하여 사용하고, 반드시 매뉴얼과 함께 제공되는 컴퓨터 데이터에 의한 원고를 활용하여야 한다.

Pattern 1 : MAIN Color 적용



Pattern 2 : GRAY (K80) 적용



Pattern 3 : MAIN Color, GRAY 적용





Mogentric

BRAND IDENTITY STANDARD MANUAL

Application System

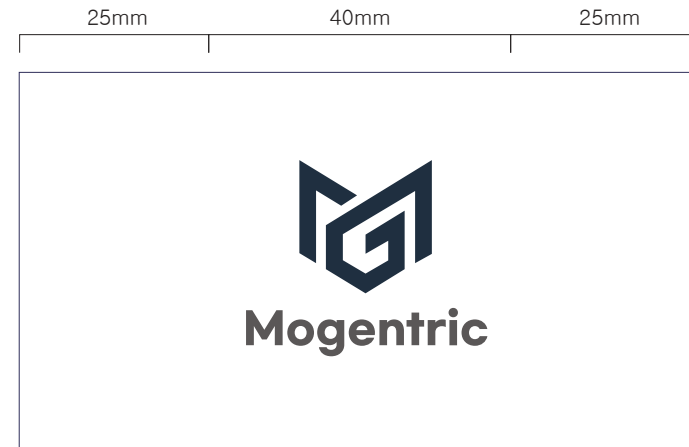
Business Card 명함	A-1
Memo paper	A-2
Envelope 소봉투	A-3
Envelope 대봉투	A-4
Fax paper	A-5
Corporate Form	A-6
Employee & Visitor's Card	A-7
Shopping Bag 종이	A-8
Shopping Bag 비닐	A-9
현수막/배너 포맷	A-10
Sign(외부)	A-11
Sign(내부인지)	A-12
Sign(내부인지)	A-13
Car	A-14
Booth	A-15

Business Card 명함

명함은 상대방과 첫 대면시 소속 집단을 인지시키고, 기업/브랜드의 이미지를 직접적으로 전달하는 중요한 응용 아이템이다.

본 항은 명함 디자인 예시로 기업/브랜드의 이미지가 왜곡되지 않도록 세심한 주의를 기울여 관리하고, 반드시 매뉴얼과 함께 제공되는 컴퓨터 데이터에 의한 원고를 활용하여야 한다.

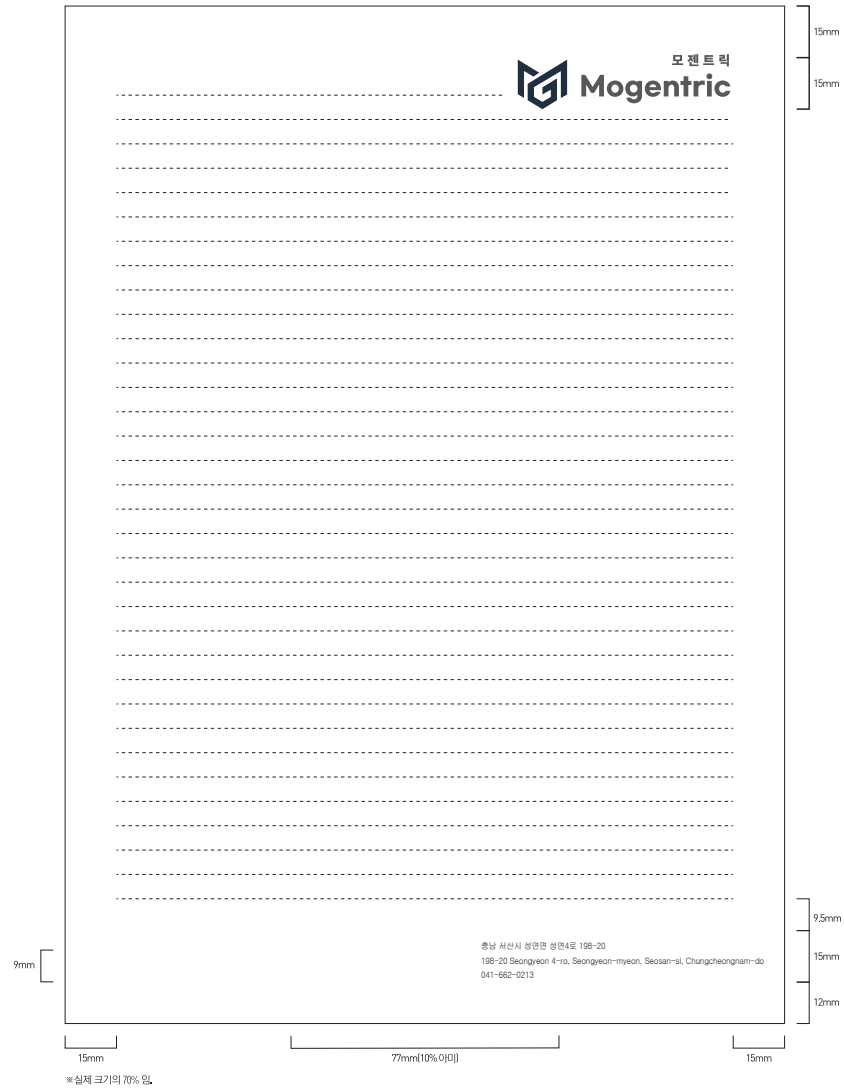
- 규격 : 90x50mm
- 재질 : 량대뷰 210g
- 표기사항
 - 한글성명: Sandoll 고딕, Bold, 12pt
 - 영문성명: Sandoll 고딕, Bold, 9pt
 - 영문 부서/직책: Sandoll 고딕, Light, 6pt
 - 한글 부서/직책: Sandoll 고딕, Light, 6pt
 - 한글주소: Sandoll 고딕, Light, 12pt
 - 영문주소: Sandoll 고딕, Light, 9pt
 - 전화/팩스: Sandoll 고딕, Light, 6pt
 - 핸드폰/이메일: Sandoll 고딕, Bold, 6pt



Memo paper 메모지는 메시지를 기록하는 역할을 수행함과 동시에 기업/브랜드의 이미지를 전달하는 중요한 응용 아이템이다.

본 항은 메모지 디자인 예시로 일반적으로 통용되는 A4(210*297) 사이즈로 제작하여 활용성과 보관 및 관리의 편리함을 도모하였다.

- 규격 : 210X297mm
- 자질 : 백색모조지 화이트 80g
- Sandoll 고딕 Light, 9pt



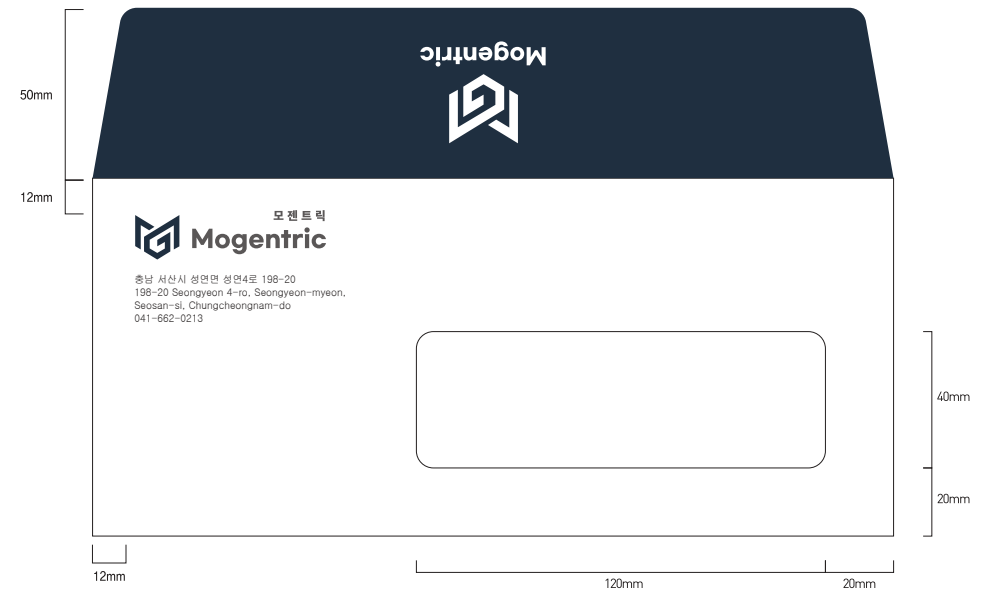
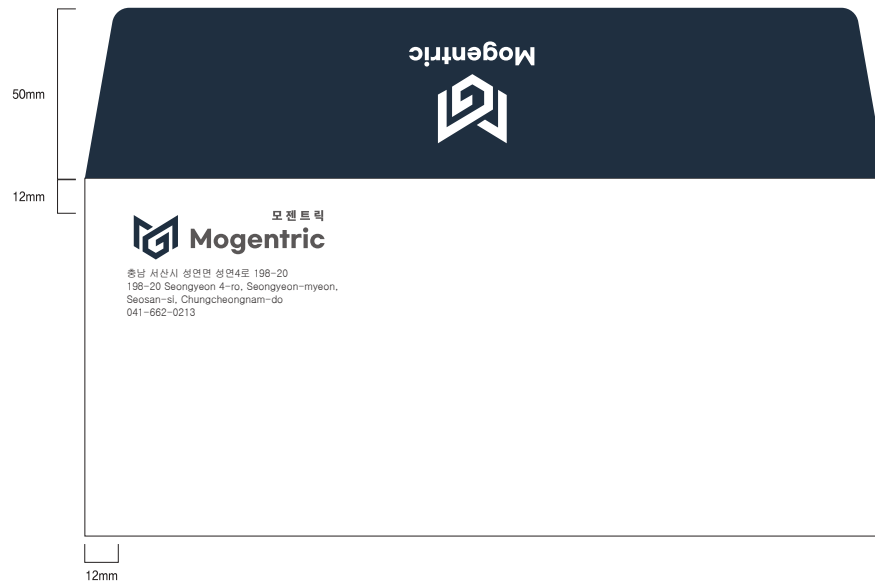
Envelope 소봉투

봉투는 대내외의 공식적인 통신수단으로 빈번히 사용되는 응용 아이템으로 메시지 전달과 함께 기업/브랜드의 이미지를 전달하는 중요한 매체이다.

본 항은 소봉투와 DM봉투 디자인 예시로 일반적으로 통용되는 규격봉투 사이즈로 제작하여 활용성과 경제성, 관리의 편리함을 도모하였다.

제작시 기업/브랜드의 이미지가 왜곡되지 않도록 세심한 주의를 기울여 관리하고, 반드시 매뉴얼과 함께 제공되는 컴퓨터 데이터에 의한 원고를 활용하여야 한다.

- 규격 : 235X105mm
- 재질 : 몽블랑 화이트 130g
- Sandoll 고딕 Light, 10pt



※실제 크기의 55% 임.

Envelope 대봉투

봉투는 대내외의 공식적인 통신수단으로 빈번히 사용되는 응용 아이템으로 메시지 전달과 함께 기업/브랜드의 이미지를 전달하는 중요한 매체이다.

본 항은 대봉투 디자인 예시로 일반적으로 통용되는 규격봉투 사이즈로 제작하여 활용성과 경제성, 관리의 편리함을 도모하였다.

제작시 기업/브랜드의 이미지가 왜곡되지 않도록 세심한 주의를 기울여 관리하고, 반드시 매뉴얼과 함께 제공되는 컴퓨터 데이터에 의한 원고를 활용하여야 한다.

- 규격 : 435X310mm
- 재질 : 몽블랑 화이트 160g
- Sandoll 고딕 Light, 10pt



*실제 크기의 40%임.

Fax paper

팩스용지는 우편을 대신하여 팩시밀리를 통해 관계자에게 메시지를 전달하면서 소속 집단을 인지시키고, 기업/브랜드의 이미지를 형성 시키는 중요한 매체이다.

본 항은 팩스용지 디자인 예시로 일반적으로 통용되는 A4 사이즈로 디자인 되었고, 사용 빈도가 높으므로 블랙 1도로 제작하여 활용성과 경제성을 도모하였다.

제작시 기업/브랜드의 이미지가 왜곡되지 않고 올바르게 전달될 수 있도록 세심한 주의를 기울여 관리하고, 반드시 매뉴얼과 함께 제공되는 컴퓨터 데이터에 의한 원고를 활용하여야 한다.

- 규격 : 210X297mm
- 재질 : 백색모조지 화이트 80g
- Sandoll 고딕 Light, 10pt

Mogentric

To	Date
From	Fax number
Copies to	Number of pages
Subject	
Messages	

Mogentric 모겐트릭

충남 서산시 성연면 성연4길 198-20
198-20 Seongyeon 4-ro, Seongyeon-myeon, Seosan-si, Chungcheongnam-do
041-662-0213

15mm 77mm(10%아면) 15mm

* 실제 크기의 70% 임.

Corporate Form 기안용지는 관계자에게 원하는 메시지를 전달하면서, 보기 편하고 이해가 쉽도록 하며, 소속 집단을 인지시키고, 기업/브랜드의 이미지를 형성 시키는 중요한 매체이다.

본 항은 기안용지 디자인 예시로 일반적으로 A4 사이즈로 디자인 되었고, 사용 빈도가 높으므로 블랙 1도로 제작하여 활용성과 경제성을 도모하였다.
 기타 다른 서류도 기안용지의 예시를 바탕으로 적용하고, 컴퓨터 데이터로 활용시 매뉴얼과 함께 제공되는 컴퓨터 데이터에 의한 원고를 활용하여야 한다.

- 규격 : 210X297mm
- 재질 : 백색모조지 화이트 80g
- Sandoll 고딕 Light, 10pt

The diagram shows a corporate drafting paper form with the following layout and dimensions:

- Top Right:** Mogentric logo (3mm height).
- Title:** 기안용지 Drafting paper (15mm width).
- Table:** A table with 6 columns: Management Number, Responsibility, Junior Manager, Manager, Director, and President. It includes rows for Drafting Date, Enforcement Date, and Title.
- Bottom Right:** Mogentric logo and '모원프릭' (4mm height).
- Dimensions:**
 - Table height: 21mm
 - Table row height: 7mm
 - Table row height: 7mm
 - Table row height: 14mm
 - Table row height: 55mm
 - Table row height: 77mm (20% 이하)
 - Table row height: 4mm
 - Table row height: 9mm
 - Table row height: 12mm
- Bottom Dimensions:**
 - Table width: 15mm
 - Table width: 77mm (10% 이하)
- Footnote:** ※ 실제 크기의 70% 일

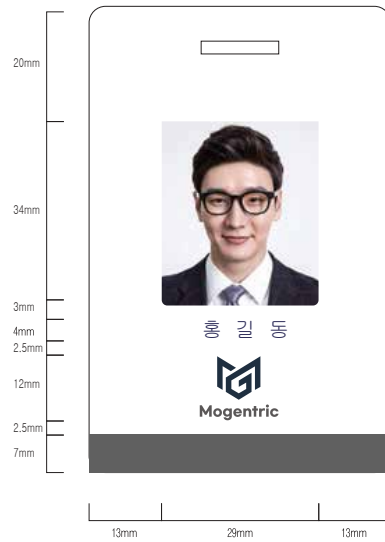
Employee & Visitor's Card

사원증은 조직원에게 소속감과 자부심을 주고, 방문증은 보안을 강화하고, 기업/브랜드의 이미지를 전달하는 중요한 매체이다.

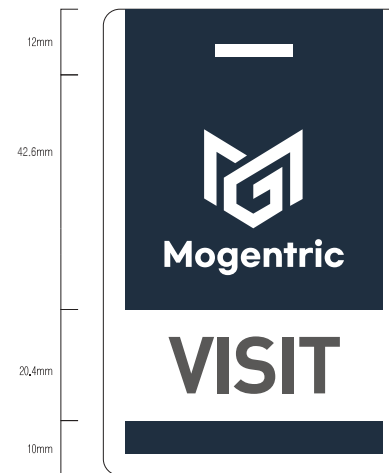
본 항은 사원증과 방문증으로, 앞면은 조직원과 방문자를 구분하고, 뒷면은 각각의 내용을 표기한다.
 제작시 디자인은 매뉴얼과 함께 제공되는 컴퓨터 데이터에 의한 원고를 활용하고, 제작방법은 보안 및 시건장치 등을 고려하여 제작한다.

• 규격 : 55X85mm • 재질 : PVC 외

사원증



방문증



Shopping Bag 종이

쇼핑백은 내용물의 보호와 운반을 위한 단순 용도 뿐만 아니라 움직이며 브랜드의 이미지를 전달하는 광고물의 역할을 하는 중요한 응용 아이템이다.

본 항은 종이 쇼핑백 디자인 예시로 박스 제품 판매 시 일반적으로 통용되는 W280 x D120 x H400mm 로 디자인되었고, 브랜드 컬러를 사용하여 움직이는 광고물로서의 효과를 극대화 시켰다. 제작시 매뉴얼과 함께 제공되는 컴퓨터 데이터에 의한 원고를 활용하고, 특정 사이즈 제작시 컴퓨터 데이터를 활용하고, 구성요소의 크기나 비례등의 선택에 신중을 기해야 한다.

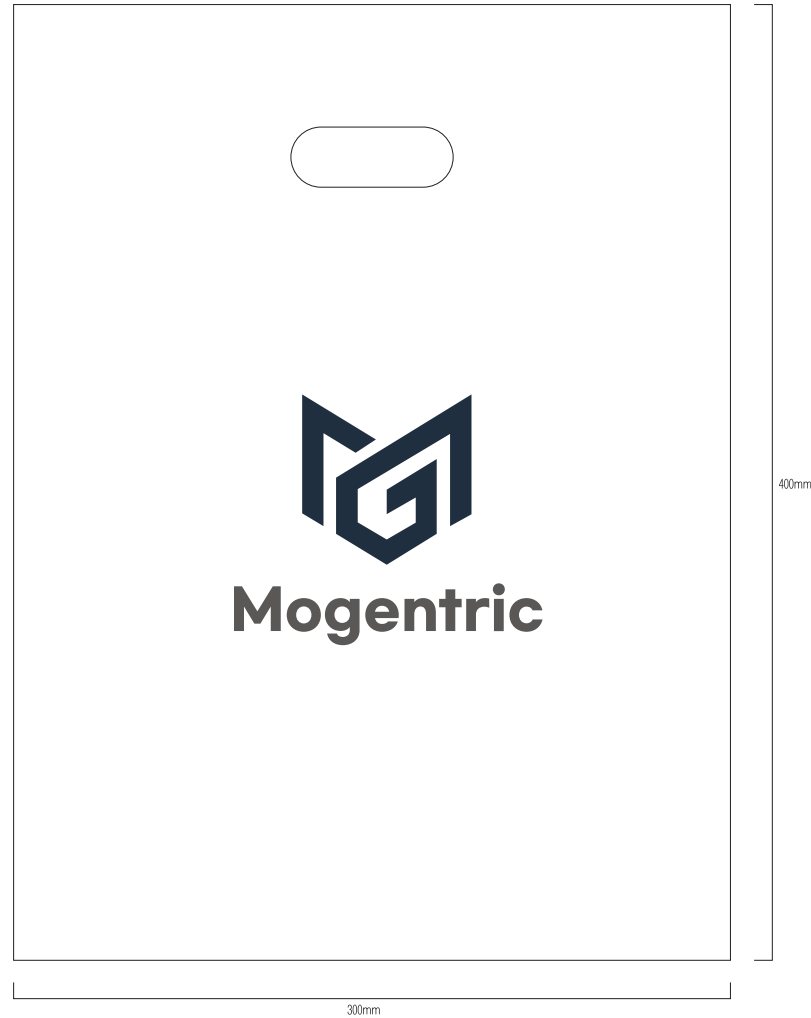


*실제 크기의 3% 인.

Shopping Bag 비닐

쇼핑백은 내용물의 보호와 운반을 위한 단순 용도 뿐만 아니라 움직이며 기업/브랜드의 이미지를 전달하는 광고물의 역할을 하는 중요한 응용 아이템이다.

본 항은 비닐 쇼핑백 디자인 예시로, 일반적으로 통용되는 W300 x H400mm 로 디자인되었고, 브랜드 컬러를 사용하여 움직이는 광고물로서의 효과를 극대화 시켰다.
제작시 매뉴얼과 함께 제공되는 컴퓨터 데이터에 의한 원고를 활용하고, 특정 사이즈 제작시 컴퓨터 데이터를 활용하고, 구성요소의 크기나 비례등의 선택에 신중을 기해야 한다.



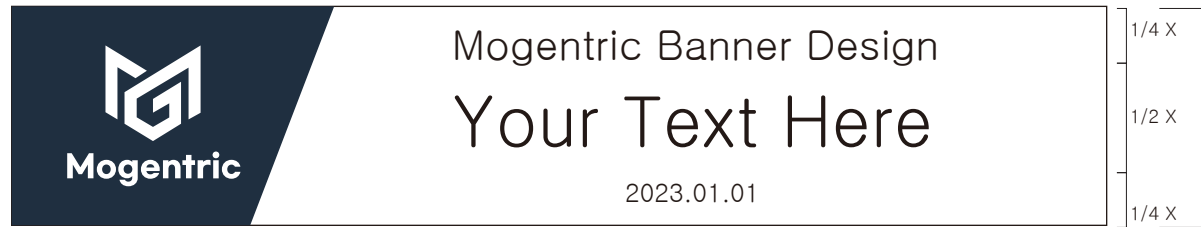
*실제 크기의 40% 임.

현수막/베너 포맷

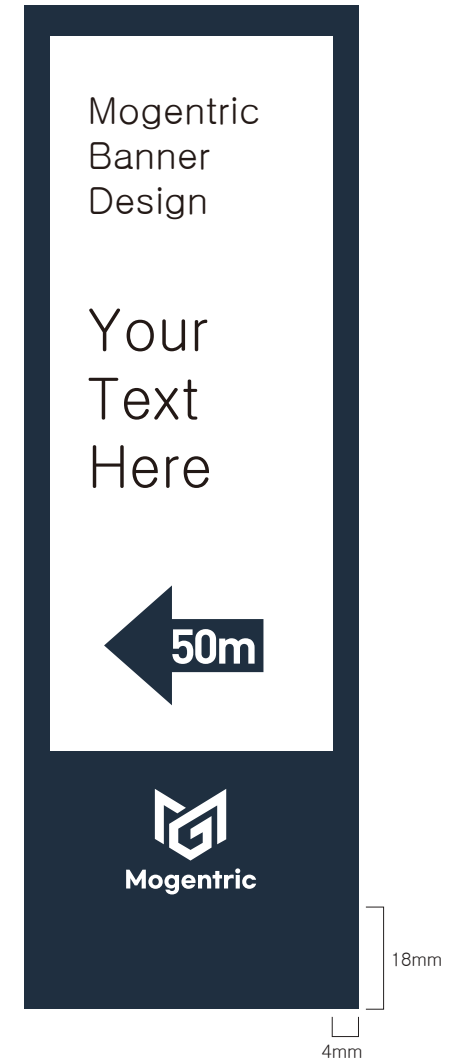
현수막/베너는 구매 최종점에서 브랜드를 대내외에 직접적으로 홍보하는 중요한 매체이다.

본 항은 현수막 디자인 예시로 일반적으로 간단한 프로모션 시 사용할 수 있게 디자인 되었다.
특정 사이즈를 제작시 컴퓨터 데이터를 활용하고, 구성요소의 크기나 비례 등의 선택에 신중을 기해야 한다.

현수막 포맷

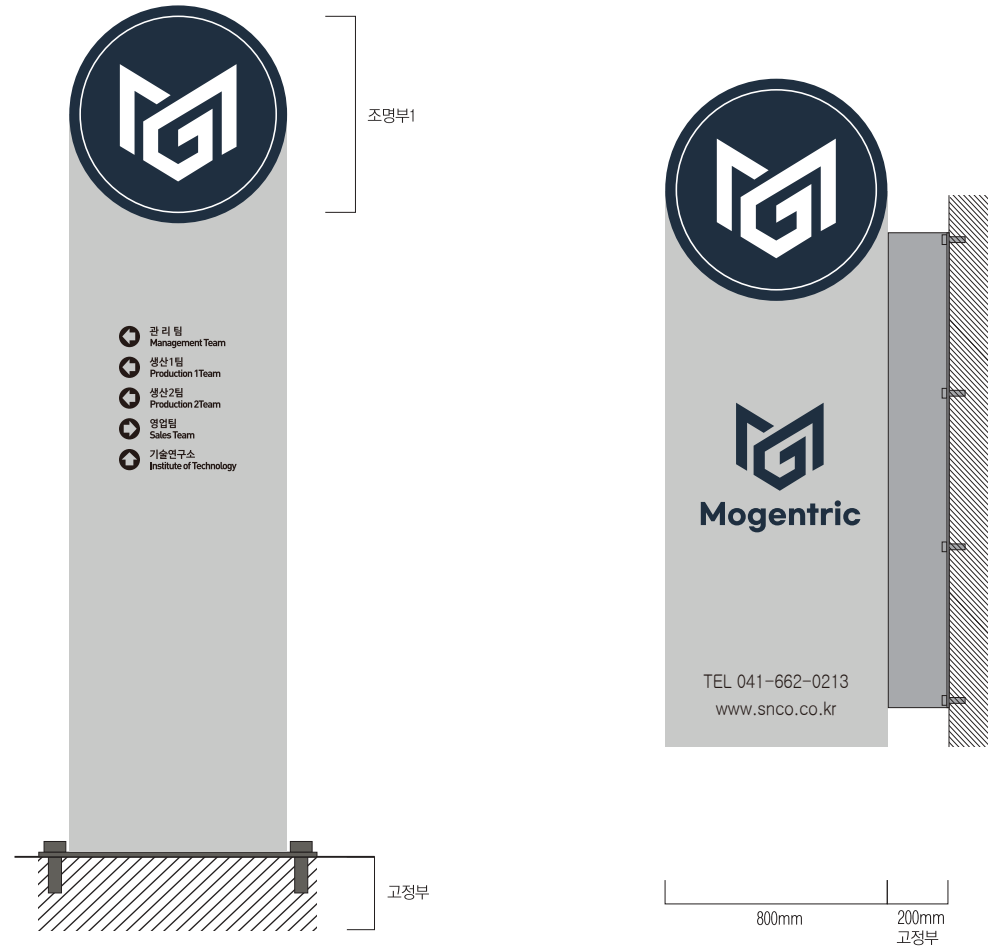


베너 포맷 (600X1800mm)



Sign(외부) 사인은 건물의 외부나 내부에 위치하여 소재를 인지 시켜주는 주요 매체이다. 주위 환경을 고려하고 세심한 주의를 기울여 통일되게 적용하도록 한다.

본 항은 외부 사인 디자인 예시로, 대외적으로 기업/브랜드 생산 시설물의 위치를 쉽게 인지할 수 있도록 한다.
제작시 매뉴얼과 함께 제공되는 컴퓨터 데이터에 의한 원고를 활용하여, 표시 요소간의 비례 규정은 반드시 엄수하도록 한다.



- 지주 사인
 - 스테인레스 철판 지주 MAIN COLOR 도장
 - 내용글 : 지정색 실크프린팅
 - 조명부1 : 조명용 아크릴, MAIN COLOR 씨팅, LED 조명 매입
 - 조명부2 : 조명용 백색아크릴색 레이저 커팅, LED 조명 매입
 - 고정부 : 콘크리트 타설 매입후 양카 고정

- 돌출형 LED 사인 (1000X2,400mm)
 - 파나플렉스 LED 조명
 - 알루미늄 프레임, 벽부 양카 고정

Sign(내부 인지) 사인은 건물의 외부나 내부에 위치하여 소재를 인지 시켜주는 주요 매체이다. 주위 환경을 고려하고 세심한 주의를 기울여 통일되게 적용하도록 한다.

본 항은 내부 인지 사인 디자인 예시로, 조직원에게는 일체감과 자긍심을 갖게하고, 방문자에게는 부서별 위치를 쉽게 인지하고 이동할 수 있도록 한다. 제작시 매뉴얼과 함께 제공되는 컴퓨터 데이터에 의한 원고를 활용하여, 표시 요소간의 비례 규정은 반드시 엄수하도록 한다.

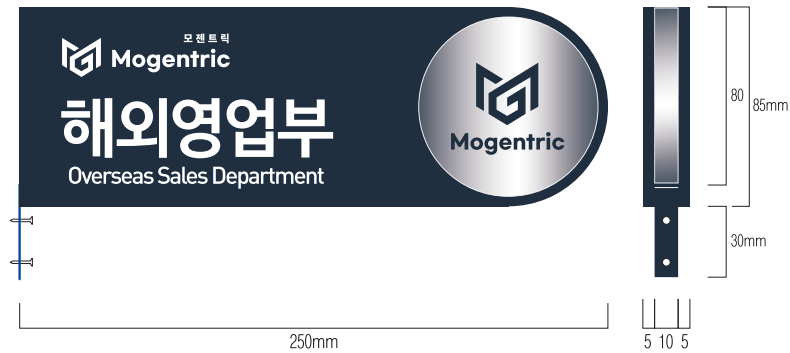


Sign(내부 인지) 사인은 건물의 외부나 내부에 위치하여 소재를 인지 시켜주는 주요 매체이다. 주위 환경을 고려하고 세심한 주의를 기울여 통일되게 적용하도록 한다.

본 항은 내부 인지 사인 디자인 예시로, 조직원에게는 일체감과 자긍심을 갖게하고, 방문자에게는 부서별 위치를 쉽게 인지하고 이동할 수 있도록 한다. 제작시 매뉴얼과 함께 제공되는 컴퓨터 데이터에 의한 원고를 활용하여, 표시 요소간의 비례 규정은 반드시 엄수하도록 한다.

• 돌출형 내부인지사인

- 프레임 : 양면 5T 아크릴 레이저 커팅 지정색 도장 + 10T 투명 아크릴
- 부서실명 : 지정색 실크스크린 인쇄
- 벽면 고정판 : 3T 평철 지정색 도장



• 부착형 내부인지사인

- 프레임 : 3T 아크릴 레이저 커팅 지정색 도장 + 5T 투명 아크릴
- 엠블럼 : 지정색 씨팅
- 부서실명/CI : 백색 씨팅

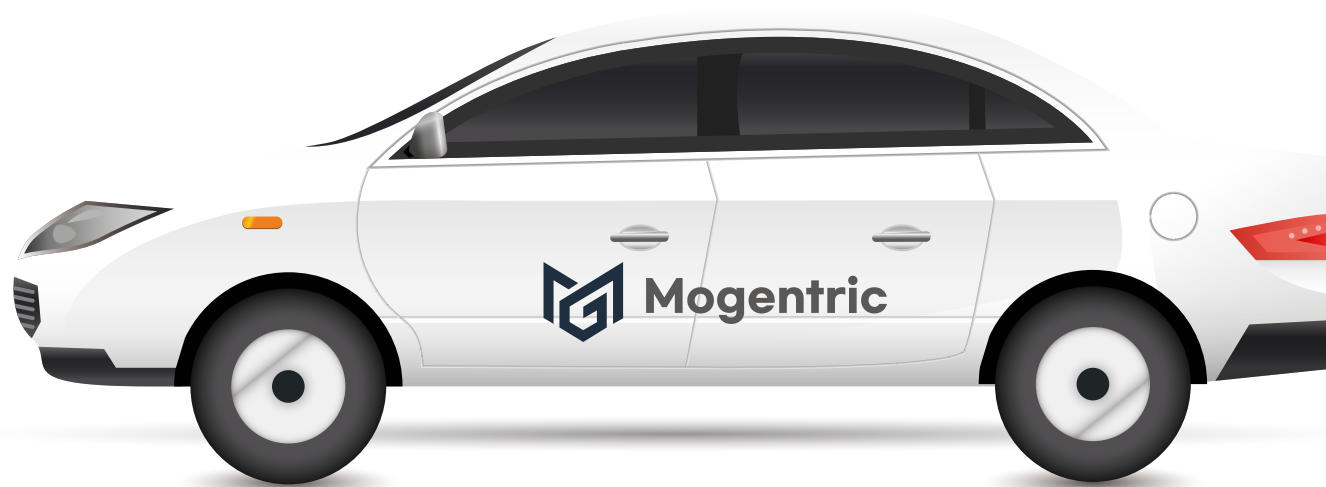


Car

차량은 운송 수단일 뿐만 아니라 움직이는 커뮤니케이션 매체로서, 기업의 이미지 형성에 있어 중요한 역할을 한다.
차량의 색상 및 표시요소의 재현에 세심한 주의를 기울여 통일되게 적용하도록 한다.

본 항은 차량 디자인 예시로, 기업에 대한 이해가 쉽고 친근한 이미지를 활용하여 움직이는 광고물로서의 효과를 극대화 할 수 있다.
제작시 매뉴얼과 함께 제공되는 컴퓨터 데이터에 의한 원고를 활용하여, 표시 요소간의 비례 규정은 반드시 엄수하도록 한다.

- 제작방법 : 랩핑



Booth

커뮤니케이션 매체로서, 기업의 이미지 형성에 있어 중요한 역할을 한다. 색상 및 표시요소의 재현에 세심한 주의를 기울여 통일되게 적용하도록 한다.

본 항은 부스 디자인 예시로, 기업에 대한 이미지가 한눈에 들어와 광고물로서의 효과를 극대화 할 수 있다.

제작시 매뉴얼과 함께 제공되는 컴퓨터 데이터에 의한 원고를 활용하여, 표시 요소간의 비례 규정은 반드시 엄수하도록 한다.

